

WINTER MED



Radionica Integralna zaštita i revitalizacija povijesnih naselja u krajolicima otoka Korčule i Mljeta

Mreža zimskih otoka za cjelogodišnje turističko iskustvo na Mediteranu – WINTER MED

Program: Interreg Mediteran 2014.-2020.

Trajanje: 01/11/2019 – 30/6/2022

Proračun: 19.629.750,00 HRK

DUNEIA budžet: 1.725.000,00 HRK



II. PARTNERSKI KONZORCIJ

Nositelj: Udruženje Općina Regije Toscana

Partneri: Regionalna razvojna agencija Dubrovačko-neretvanske županije- DUNE A, Exfini Poli, Grčka, Razvojna agencija Periferije Južni Egej, Grčka, Institut za poljoprivredu i turizam, Poreč, Razvojna agencija okruga Lamaca-Famagusta, Cipar, Confesecenti Toskana, Italija, Turistička agencija Korzike, Francuska, CRPM – Barcelona, Španjolska i Gospodarska Komora Mallorce, Španjolska

Pridruženi partneri: Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Balearskih otoka, Periferija Tesalija, Periferija Južni Egej, Regija Toskana



III. CILJ PROJEKTA

Razvoj održivog i odgovornog cjelogodišnjeg turizma na mediteranskim otocima uz istodobno očuvanje i valorizaciju kulturne i prirodne baštine glavni je cilj projekta WINTER MED



IV. OČEKIVANI REZULTATI

- (1) Razvoj održivog i odgovornog cjelogodišnjeg turizma, a ujedno i očuvanje prirodne i kulturne baštine na otocima
- (2) Jačanje integracije i suradnje između relevantnih dionika s Mediteranskog područja jačajući njihove kapacitete i znanja,
- (3) Izrada transnacionalne strategije održivog i odgovornog turizma za Mediteranske otoke
- (4) Elaborat integralne zaštite i revitalizacije povijesnih naselja u krajolicima otoka Korčule i Mljeta



WINTER MED Regionalni akcijski plan

Skup konkretnih akcija i mjera za suzbijanje sezonalnosti u turizmu koje je razvilo šest partnerskih regija: Toskana, Cipar, Južni Egej, Dubrovačko-neretvanska, Korzika i Balearski otoci.

RAP-ovi imaju za cilj definiranje i provedbu aktivnosti koje mogu smanjiti turističku sezonalnost na lokalnoj i regionalnoj razini kroz razvoj cjelogodišnjeg održivog i odgovornog turizma.



WINTER MED Regionalni akcijski plan

Svaki RAP pruža instrumente regionalne politike koji podržavaju ovu tranziciju, definirajući aktivnosti za poticanje diverzifikacije turističkih usluga i proizvoda.

Prilagođeni su okolnostima i globalnoj situaciji povezanoj s utjecajima krize COVID-19.

Regionalni akcijski planovi zajednički su osmišljeni u dvije faze

- (1) Proces učenja o politici i kontinuirani socijalni dijalog u partnerskim regijama
- (2) Transnacionalno umrežavanje i razmjenu politika između partnera i njihovih regionalnih dionika.



WINTER MED Regionalni akcijski plan

Rezultati:

- (1) Izrađen Elaborat integralne zaštite i revitalizacije povijesnih naselja otoka Korčule i Mljeta
- (2) Smjernice iz Elaborata će biti uvrštene u lokalne prostorne planove



WINTER MED Transnacionalna strategija

Sektor turizma bio je jedan od najviše pogođenih globalnom pandemijom, što je dovelo do pada od 60 % međunarodnog turizma u 2020.

Prema Organizaciji za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) Sredozemne zemlje, posebice otoci čije se gospodarstvo uvelike oslanja na turističke aktivnosti, najviše su pogođene krizom i pokazale su se ranjivijim na pandemiju.

Zahvaljujući prirodnoj i kulturnoj baštini, mediteranski otoci savršena su mjesta za promicanje raznolike turističke ponude, razvoj aktivnosti plavog rasta, te ispoljavaju mogućnosti za razvoj cjeogodišnjeg održivog turizama.



WINTER MED Transnacionalna strategija

Zajednički dokument izgrađen na najboljim praksama i naučenim lekcijama iz regionalnih akcijskih planova 6 pilot područja projekta – Toskana, Cipar, Južni Egej, Dubrovačko-neretvanska, Korzika i Balearski otoci.

Usmjerena na sva mediteranska otočna područja koja su spremna prijeći s turizma "3 S" (sunce, more i pijesak- sun, sea and sand) na održivi model cjelogodišnjeg turizma, ali i drugim regijama izvan Mediterana koje se suočavaju s izazovom visoke sezonalnosti turizma.

Strategija ima za cilj predvoditi održivi razvoj turizma na zajednički, integrirani način kako bi se potaknuo dijalog, kontrola, rast, inovacije i djelovanje među mediteranskim otocima koji bi funkcionirali kao jedna održiva turistička destinacija.



WINTER MED Transnacionalna strategija

WINTER MED strategija temelji se na tim zapažanjima i postavlja temelj za razvoj alternativnog održivog i odgovornog cjelogodišnjeg turizma.

Ima za cilj potaknuti transnacionalnu perspektivu i potaknuti suradnju među regijama.

Pruža alate i demonstraciju koristi od učenja politike i donošenja odluka utemeljenih na dokazima.



HVALA NA POZORNOSTI

Ivana Prce, voditeljica projekta

iprce@dunea.hr

Jasna Prskalo Kasumović, radnica na provedbi projekta

jkasumovic@dunea.hr

